

## Indice

Introduzione	7
“A Pompei è difficile ...” – Nelle autonomie locali nessuna traccia di disaffezione alla politica	11
L’ausilio dei vicini nelle faccende della politica	23
“I facchini chiedono ...” – L’ausilio prestato durante la campagna elettorale da panettieri, insegnanti e Co.	31
Il potere delle donne – almeno sui muri	43
È gradito un ruolo attivo – <i>pot-pourri</i> dei sostenitori	53
“Tutti i poltroni propongono Vatia ...” – Pubblicità offensiva sui muri?	61
Alzati, se devi votare!	67
Marchio di qualità <i>vb</i> e <i>drp</i> – i “virtuosi” muri di Pompei	75
“Avrà cura delle finanze cittadine” – Messaggi elettorali con una parvenza di programma	83

Essere gentili senza prendere impegni – I segreti per avere successo in campagna elettorale	89
Edile nell'anno della catastrofe? La campagna elettorale di Elvio Sabino	99
“L’ha dipinto Lucio ...” – I professionisti della pubblicità	107
Indicazioni bibliografiche	119
Elenco e numerazione dei proclami citati	123
Provenienza delle illustrazioni	127